



Amay Formation

FORMATION COMMUNITY MANAGER (Version Janvier 2024)

Prérequis : Aucun prérequis

Durée : 21 Heures

Tarifs : 50€ HEURE

PROGRAMME pour Maîtriser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Connaître les différentes formes de réseaux
- ✓ Maîtriser sa communication visuelle sur les réseaux réseaux
- ✓ Utiliser les Réseaux sociaux comme outils de communication visant le développement de votre visibilité, de votre notoriété et de votre Chiffre d'affaire.

A la fin de chaque session un jeu de rôle permettra de mettre en situation le stagiaire

Session 1 : Connaître les différents réseaux sociaux

Survole des différents réseaux.

Déterminer celui ou ceux qui seront bénéfiques pour notre entreprise.

Définition de votre plan marketing.

Définition de votre visibilité, notoriété, chiffre d'affaire.

Session 2 : LinkedIn

Présentation et compréhension de ce réseau social : cible, objectif, rédaction, post, article, B to B, entre- prise, recrutement.. quelle stratégie digitale mettre en place sur LinkedIn ?

Création du compte et/ou réactualisation du compte et ciblage réseau en fonction des objectifs, rédaction du cv, article, posts et commentaires, messages.

Session 3 : Facebook

Présentation et compréhension de ce réseau social : cible, objectif, rédaction, post, programmation, BOOST sur cible identifiée... quelle stratégie digitale mettre en place sur Facebook ?

Création du compte et/ou réactualisation du compte/page et ciblage communauté en fonction des objectifs, photos, repartage.

Session 4 : Instagram

Pourquoi avoir un compte Instagram ? Quel retour possible et quels objectifs se fixer avec Instagram ? Comment utiliser le pouvoir des photos pour faire connaître la marque et l'entreprise ? Quel complémentarité avec les autres médias sociaux ?

Création du compte et/ou réactualisation du compte/page et ciblage communauté en fonction des objectifs, photos, vidéos, reportage sur Facebook.

Evaluation-Test sur les différents réseaux sociaux et leur utilisation.

Identification des points à améliorer et à développer de l'apprenant.





Amay Formation

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques :

Approche participative, mise en situation professionnelle et sociale.
Simulations - jeux de rôles - situations filmées en contexte -Travail personnel.

Moyens pédagogiques :

Livret de cours, livret d'exercices : CDs, CD ROMS, DVDs Documents.
Centre de ressources multimédia.

EVALUATIONS

Initiale : Évaluation des connaissances individuelles : Évaluation orale et écrite sur les compétences informatique de l'apprenant.

En formation : mini tests de compréhension.

En fin de formation : Test de fin de formation qui reprend pour l'essentiel ce qui a été vu en cours de formation.

ACCESSIBILITE

Etude du niveau de l'handicap

