



Amay Formation

FORMATION INSTAGRAM (version Janvier 2024)

Prérequis : Aucun prérequis

Durée : 18 Heures

Tarifs : 50 € heure

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Maitriser les bases d'Instagram
- ✓ Créer du contenu pour Instagram
- ✓ Maitriser les résultats
- ✓ Accélérer sa croissance

A la fin de chaque session une simulation permettra de mettre en situation le stagiaire.

Session 1 : Bien démarrer sur Instagram

Maitriser les bases
Créer son compte
Sécuriser son compte
Comprendre l'algorithme

Session 2 : Définir sa stratégie

Déterminer ses objectifs
Identifier son avatar
Organiser la gestion de son compte au quotidien

Session 3 : Optimiser son profil Instagram

Optimiser les éléments textuels de son profil
Optimiser les éléments visuels de son profil
Avoir un feed harmonieux

Session 4 : Créer du contenu

Etablir sa stratégie éditoriale
Connaitre les formats de contenu les plus performants
Définir sa ligne éditoriale
Créer un calendrier éditorial

Session 5 : Miser sur les stories

Utiliser les meilleurs outils pour créer ses stories
Tirer partie des tickets
Créer un lien avec sa communauté

Session 6 : Se mettre à la video

Optimiser le format de ses videos
Faire du live
Se lancer sur IGTV



Amay formation

Session 7 : Maximiser ses résultats

Identifier les meilleurs moments pour poster
Augmenter l'engagement sur ses publications
Choisir les bons HASTAG
Rédiger descriptions qui suscitent l'engagement

Session 8 : Aller plus loin avec les statistiques

Découvrir Instagram analytics
Miser sur les différents outils

Session 9 : Accélérer sa croissance grâce à Instagram

Bouster son activité
Vendre depuis Instagram
Opter pour l'influence marketing

Evaluation-Test sur la mise en situation réelle via son compte instagram.

Identification des points à améliorer et à développer du participant.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques :

Interventions d'un professionnel spécialisé dans la pédagogie Active pour Adulte.
Approche participative, mise en situation professionnelle et sociale.
Simulations - jeux de rôles - situations filmées en contexte -Travail personnel.

Moyens pédagogiques :

Livret de cours, livret d'exercices : CDs, CD ROMS, DVDs Documents.
Centre de ressources multimédia.

EVALUATIONS

Initiale : Évaluation des connaissances du stagiaire sur l'outil instagram.

En formation : mini tests de compréhension

En fin de formation : Test de fin de formation qui reprend pour l'essentiel ce qui a été vu en cours de formation.

ACCESSIBILITE

Etude du niveau de l'handicap