



Amay Formation

## **FORMATION MARKETING OPERATIONNEL** (Version Janvier 2024)

**Prérequis : Aucun prérequis**

**Durée : 62 Heures**

**Tarifs : 50€ heure**

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- ✓ **Savoir échanger professionnellement**
- ✓ **Préparer sa stratégie commerciale et savoir l'organiser**
- ✓ **Comprendre, répondre et gérer les attentes clients**

**A la fin de chaque session une simulation permettra de mettre en situation le stagiaire.**

#### **Session 1 : Le marketing mix**

Les éléments du mix marketing et sa mise en place

La mise en place du mix marketing

#### **Session 2 : Le produit**

Définition du concept produit

Dimension et différents niveau du produit

Son cycle

#### **Session 3 : La gamme du produit**

Dimension de la gamme

Structure de la gamme

Rôle des produits

Stratégie de marque

#### **Session 4 : Le packaging**

Définition

Les différents niveaux de packaging

Les composants

#### **Session 5 : Le nouveau produit**

Nature des innovations

Développement de nouveaux produits

#### **Session 6 : Le prix**

La fixation du prix magique

La concurrence



Amay Formation

### **Session 7 : La distribution**

Fonction de la distribution

Les intermédiaires

Mise en place du circuit de distribution

Les différents types de commerce

### **Session 8 : Le merchandising**

Le point de vente

La zone de chalandise

L'organisation linéaire

La communication commerciale

### **Session 9 : Les stratégies de distribution**

Différentes stratégies de distribution

Différentes stratégies de communication

## **MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES**

### **Méthodes pédagogiques :**

Interventions d'un professionnel spécialisé dans la pédagogie Active pour Adulte.

Approche participative, mise en situation professionnelle et sociale.

Simulations - jeux de rôles - situations filmées en contexte - Travail personnel.

### **Moyens pédagogiques :**

Livret de cours, livret d'exercices : CDs, CD ROMS, DVDs Documents.

Centre de ressources multimédia.

## **EVALUATIONS**

Initiale : Évaluation individuelle

En formation : mini tests de compréhension, de vocabulaire et en pratique sur l'outil informatique.

En fin de formation : Test de fin de formation qui reprend pour l'essentiel ce qui a été vu en cours de formation.

## **ACCESSIBILITE**

Etude du niveau de l'handicap