



Amay Formation

FORMATION MAITRISER SA COMMUNICATION GRAPHIQUE (Version Janvier 2024)

Prérequis : Aucun prérequis

Durée : 60 Heures

Tarifs : 50€ HEURE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Comprendre les outils et les codes de la plateforme Canva
- ✓ Créer son propre univers graphique
- ✓ Mettre en place des visuels qualitatifs et cohérents efficaces pour développer votre image
- ✓ Créer du contenu pertinent sur les supports adaptés
- ✓ Définir votre stratégie marketing digitale

A la fin de chaque session un jeu de rôle permettra de mettre en situation le stagiaire

Session 1 :

- Cadrer le projet.
- Identifier ce qui fait l'impact d'un support de communication.
- Hiérarchiser vos objectifs et vos cibles de communication.
- Définir les rubriques et le rythme.

Session 2 :

- Concevoir, améliorer une ligne éditoriale.
- Capter l'attention du lecteur.
- 4 questions pour créer de l'attention.
- Mettre en place une structure pertinente.
- Évaluer la lisibilité des textes et des supports.

Session 3 :

- Rédiger et éditer des textes.
- Repérer les principaux genres éditoriaux.
- S'appropriier les fondements de l'écriture journalistique.
- Intégrer des contenus internes et externes.

Session 4 :

- Améliorer une publication
- Savoir titrer et habiller le texte.
- Grille de mise en page et place de l'image en print.

Session 5 :

- Calibrer (définir la longueur) et préparer les copies.
- Les bases de la mise en page.
- Structuration des pages.

Session 6 :

- Création de votre compte Canva.



Amay Formation

- Présentation de l'interface de l'outil de conception graphique en ligne.
- Compréhension des Paramètres de l'outil de conception graphique en ligne.
- Hiérarchiser vos objectifs et vos cibles de communication.

Session 7 :

- Choix typographiques.
- Traitement des visuels, esthétique de la mise en page.
- Élaborer votre univers graphique
- Travailler sur l'identité visuelle et la signature graphique

Session 8 :

- Travailler sur la conception d'une carte, d'un flyer, tête de lettre ...
- Décliner les visuels et les redimensionner dans divers formats digitaux
- Travailler sur des animations avec effets visuelles et sonores (voix enregistrée et musique)
- Exercices de mises en application

Session 7 :

- Créer une présentation visuelle de qualité avec graphisme, vidéo importée, ajout de voix, de musique à destination d'un réel (insta et facebook)
- Décliner l'animation réalisée en carrousel avec 6 slides aux dimensions de LinkedIn.
- Remise des supports de formation

Evaluation-Test sur les différents réseaux sociaux et leur utilisation.

Identification des points à améliorer et à développer de l'apprenant.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques :

Approche participative, mise en situation professionnelle et sociale.
Simulations - jeux de rôles - situations filmées en contexte -Travail personnel.

Moyens pédagogiques :

Livret de cours, livret d'exercices : CDs, CD ROMS, DVDs Documents.
Centre de ressources multimédia.

EVALUATIONS

Initiale : Évaluation des connaissances individuelles : Évaluation orale et écrite sur les compétences informatiques de l'apprenant.

En formation : mini tests de compréhension.

En fin de formation : Test de fin de formation qui reprend pour l'essentiel ce qui a été vu en cours de formation.

ACCESSIBILITE

Etude du niveau de l'handicap