



## TAUX DE SATISFACTION CLIENT

$$CSAT = \frac{\Sigma \text{RÉPONSES POSITIVES}}{\Sigma \text{RÉPONSES TOTALES}} \times 100$$

Élément	Formation	Nombre de personne	Taux de satisfaction
Formation :		Somme :	Moyenne (tout) :
<b>▼ ANGLAIS NIVEAU 1</b>		<b>18</b>	<b>4,4</b>
2022	ANGLAIS NIVEAU 1	12	4,4
2023	ANGLAIS NIVEAU 1	6	4,4
<b>▼ ANGLAIS ECRIT</b>		<b>11</b>	<b>4,4</b>
2022	ANGLAIS ECRIT	9	4,3
2023	ANGLAIS ECRIT	2	4,5
<b>▼ ANGLAIS CONVERSATIONNEL</b>		<b>7</b>	<b>4,35</b>
2022	ANGLAIS CONVERSATIONNEL	5	4,2
2023	ANGLAIS CONVERSATIONNEL	2	4,5
<b>▼ ANGLAIS ET CLIENTELE TOURISTIQUE</b>		<b>2</b>	<b>5</b>
2022	ANGLAIS ET CLIENTELE TOURISTIQUE		
2023	ANGLAIS ET CLIENTELE TOURISTIQUE	2	5
<b>▼ ANGLAIS TOURISTIQUE ORAL</b>		<b>0</b>	<b>5</b>
2022	ANGLAIS TOURISTIQUE ORAL		
2023	ANGLAIS TOURISTIQUE ORAL		5
<b>▼ ANGLAIS NIVEAU 2</b>		<b>1</b>	<b>5</b>
2022	ANGLAIS NIVEAU 2	1	5
2023	ANGLAIS NIVEAU 2		
<b>▼ COMPTABILITE</b>		<b>18</b>	<b>4,6</b>
2022	COMPTABILITE	10	4,6
2023	COMPTABILITE	8	4,6
<b>▼ QUADRACOMPTA</b>		<b>4</b>	<b>4,75</b>
2022	QUADRACOMPTA	2	5
2023	QUADRACOMPTA	2	4,5
<b>▼ QUADRA DE A à Z</b>		<b>6</b>	<b>4,3</b>
2022	QUADRA DE A à Z		
2023	QUADRA DE A à Z	6	4,3
<b>▼ MARKETING</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
2022	MARKETING		
2023	MARKETING		
<b>▼ INITIATION A L'INFORMATIQUE</b>		<b>10</b>	<b>4,7</b>
2022	INITIATION A L'INFORMATIQUE	9	4,4
2023	INITIATION A L'INFORMATIQUE	1	5
<b>▼ CREATION SITE WEB</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
2022	CREATION SITE WEB		
2023	CREATION SITE WEB		
<b>▼ COMMUNITY MANAGER</b>		<b>6</b>	<b>4,3</b>
2022	COMMUNITY MANAGER	6	4,3
2023	COMMUNITY MANAGER		
<b>▼ EXCEL NIVEAU 1</b>		<b>7</b>	<b>4,8</b>
2022	EXCEL NIVEAU 1	6	4,6
2023	EXCEL NIVEAU 1	1	5
<b>▼ EXCEL INTERMEDIAIRE</b>		<b>1</b>	<b>5</b>
2022	EXCEL INTERMEDIAIRE	1	5
2023	EXCEL INTERMEDIAIRE		
<b>▼ BUREAUTIQUE PACK OFFICE NIVEAU 1</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
2022	BUREAUTIQUE PACK OFFICE NIVEAU 1		
2023	BUREAUTIQUE PACK OFFICE NIVEAU 1		
<b>▼ GESTION DU TEMPS ET DES PRIORITES</b>		<b>5</b>	<b>4,6</b>
2022	GESTION DU TEMPS ET DES PRIORITES		
2023	GESTION DU TEMPS ET DES PRIORITES	5	4,6
<b>▼ FORMATION DE FORMATEUR</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
2022	FORMATION DE FORMATEUR		
2023	FORMATION DE FORMATEUR		
<b>▼ TECHNIQUES DE VENTE</b>		<b>3</b>	<b>4,4</b>
2022	TECHNIQUES DE VENTE		
2023	TECHNIQUES DE VENTE	3	4,4